



TRASPOL REPORT 2/16

IL CARPOOLING IN ITALIA: ANALISI DELL'OFFERTA

SINTESI DEI RISULTATI

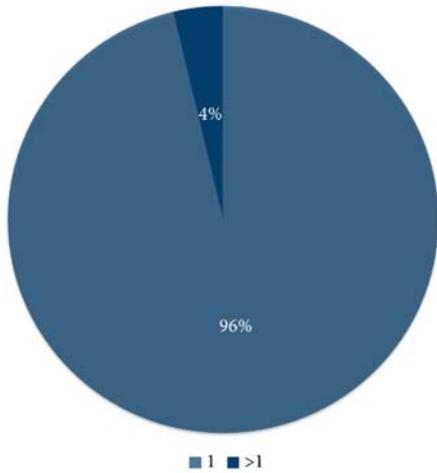
Le pratiche di mobilità innovativa (carsharing, carpooling, mobilità elettrica, etc.) mostrano una sempre maggiore penetrazione nel mercato europeo ed italiano. Sebbene ancora marginali in termini di mobilità complessiva, esse rappresentano nicchie sempre più importanti in alcuni contesti. Tra queste il trasporto di lunga percorrenza, dove il *carpooling* sopperisce alle necessità di spostamento della popolazione nei contesti in cui i più tradizionali modi di trasporto sono meno efficaci.

La diffusione delle piattaforme web basate sulla condivisione rappresenta un'interessante fonte di informazioni sulle pratiche di mobilità relative ai segmenti meno noti alle statistiche ufficiali.

Nel report prodotto viene presentato e studiato un primo campione di dati raccolto dalla più conosciuta piattaforma web per il *carpooling*: **BlaBlaCar.it**. Il duplice fine che ci si propone è quello di poter, da un lato, comprendere meglio quali siano **le dinamiche e la diffusione del servizio a scala nazionale** e, dall'altro, di **ottenere alcune informazioni sul segmento della mobilità occasionale di lunga percorrenza**, in assoluto il meno noto alle statistiche.

I primi risultati ottenuti danno utili indicazioni sulle attuali pratiche di mobilità nella nostra penisola. I viaggi offerti, ad esempio, si svolgono su distanze medie di 300 km e sono maggiori a nord rispetto al resto della penisola. Inoltre, presentano diversi pattern di distribuzione settimanale a seconda del luogo di origine, così come una diversa diffusione geografica. Le grandi città, Milano in primo luogo, generano viaggi su aree molto ampie, mentre i capoluoghi di provincia presentano *catchment area* generalmente più limitate e polarizzate.

PROFILO DEL GUIDATORE - NUMERO DI VIAGGI MEDI SETTIMANALI PER SINGOLO CONDUCENTE



Il campione di spostamenti analizzato è relativo ad un periodo complessivo di 81 giorni non continui tra Marzo e Novembre 2015. In totale sono stati raccolti dati su circa 5.000 viaggi offerti al giorno e su circa 71.000 utenti del servizio (conducenti).

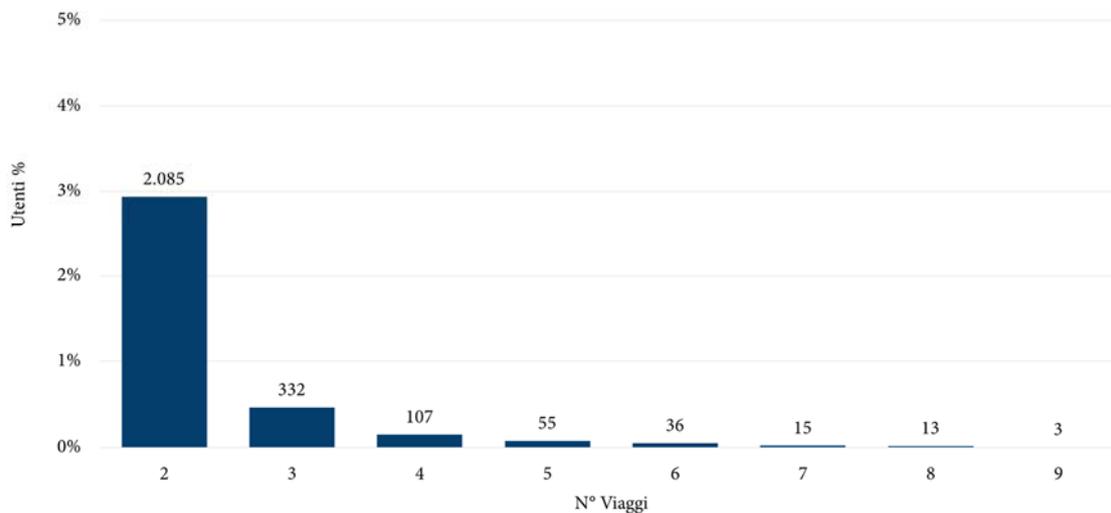
Un primo dato significativo è relativo al tipo di popolazione che usufruisce del servizio. La ripartizione tra sessi dei conducenti evidenzia come più dell'80% di questi sia rappresentato dal genere maschile. Meno marcato è invece il valore se si guarda all'intera community, cioè conducenti e passeggeri (45% donne e 55% uomini). Mentre,

per ambo i sessi, la fascia d'età più rappresentata dei conducenti è quella tra i 26 ed i 30 anni.

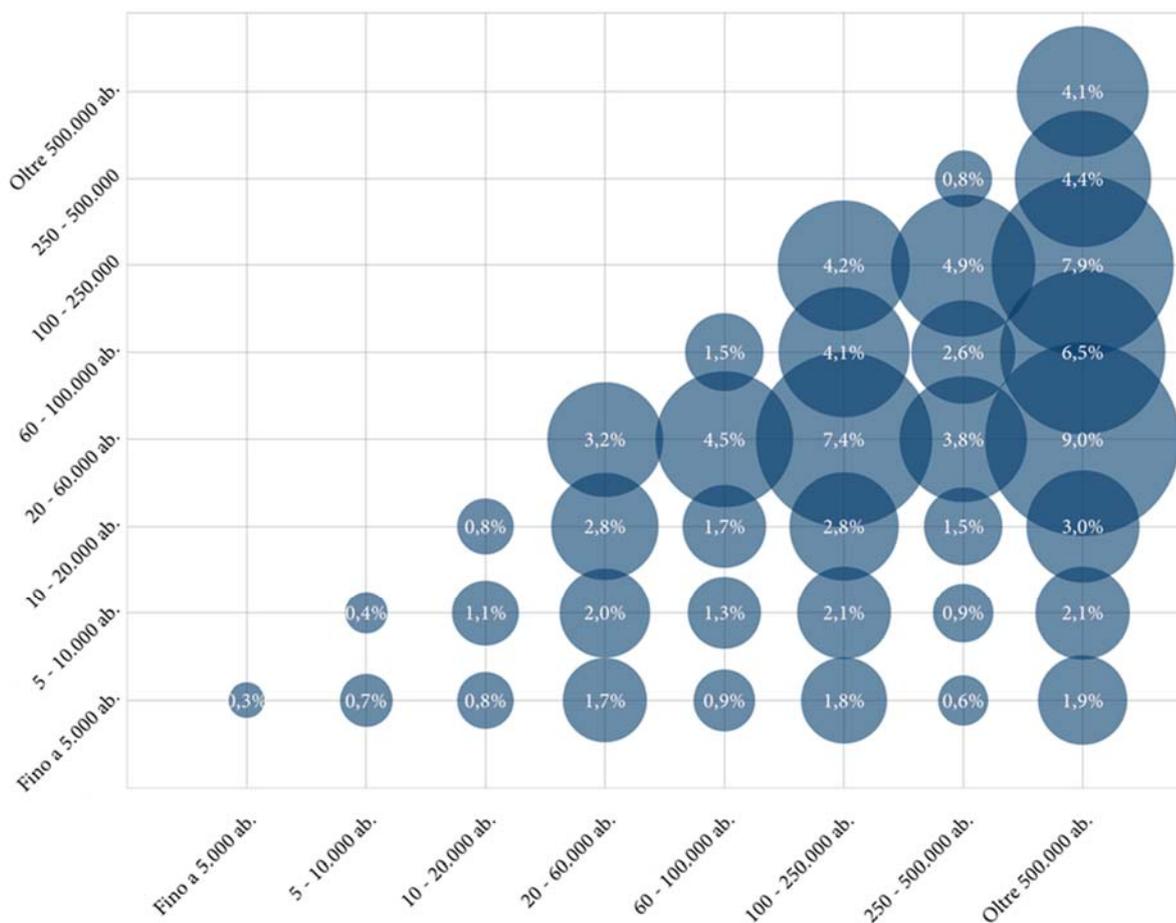
Guardando al numero medio di viaggi postati settimanalmente per singolo conducente ci si accorge che quasi la totalità di questi ha offerto un unico viaggio (96% del campione) mentre i restanti (4% del campione) compiono quasi esclusivamente due viaggi a settimana.

Ne deriva quindi che il conducente medio è un uomo di età compresa tra i 26 ed i 30 anni che utilizza la piattaforma per organizzare spostamenti occasionali. Tuttavia, un gruppo più ristretto di utenti, ne usufruisce per spostamenti sistematici a cadenza settimanale (es. spostarsi casa-lavoro che, per via delle distanze significative, non possono essere effettuati giornalmente).

PROFILO DEL GUIDATORE - NUMERO DI VIAGGI MEDI SETTIMANALI PER SINGOLO CONDUCENTE [> 1]



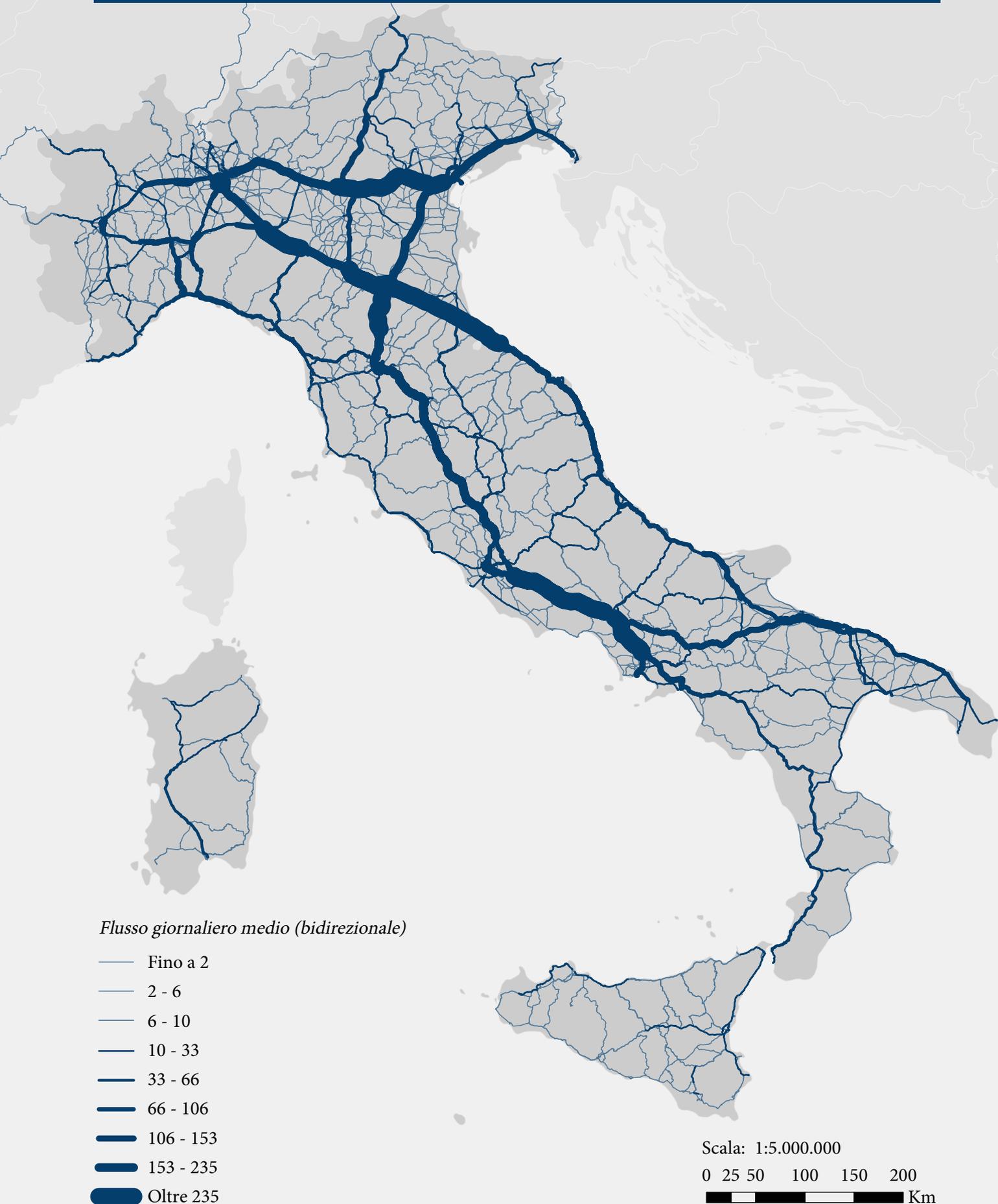
RIPARTIZIONE DEI VIAGGI OFFERTI PER CLASSI DEMOGRAFICHE DEI COMUNI



Il *carpooling* viene utilizzato prevalentemente per compiere spostamenti tra centri di medie e grandi dimensioni (tra le prime venti tratte bidirezionali più servite spiccano, con oltre 200 viaggi medi offerti a settimana, le relazioni Napoli-Roma, Torino-Milano, Genova-Milano e Milano-Bologna). Tuttavia i centri al di sotto dei 20.000 abitanti generano circa il 30% degli spostamenti registrati ed alla fascia tra i 20 ed i 60.000 abitanti sono legati i valori puntuali più elevati.

Ne deriva che questo tipo di mobilità in Italia, più che esclusivamente polarizzata attorno ai grandi centri attrattori, si caratterizza come diffusa ed articolata a tutte le scale territoriali.

FLUSSI MEDI GIORNALIERI IN CARPOOLING SULLA RETE NAZIONALE



Dall'indagine prettamente relativa alla distribuzione dei viaggi offerti (di cui il flussogramma alla pagina precedente è un esempio), si può affermare che, ad oggi, **il fenomeno del *carpooling* in Italia ha assunto un discreto livello di importanza e diffusione**, tanto da poter essere affiancato ai più classici modi di trasporto che operano su distanze medio-lunghe.

Dalle analisi, inoltre, emerge come:

- ✓ Ai **grandi centri** è riconducibile una ***catchment area* più ampia** rispetto a quella afferente ai centri medi e minori;
- ✓ La dimensione dei centri non è però né l'unico né il principale parametro alla base delle pratiche di mobilità. **Motivazioni storiche, preferenze ed abitudini** sono altri fattori, altrettanto importanti, che **determinano il disegno delle relazioni sulla media e lunga percorrenza** in Italia. Tali fattori inoltre non possono essere ricondotti a correlazioni con le statistiche ufficiali sull'offerta turistica dei territori od alla dimensione dei centri attrattori;
- ✓ Altra variabile complessa è la ripartizione temporale dei viaggi. **Mediamente il giorno della settimana in cui si concentra il maggior numero di viaggi è il venerdì**, suggerendo quindi che una quota rilevante dei viaggi sia adducibile a **spostamenti pendolari su base settimanale**;
- ✓ **La quasi totalità dei viaggi offerti è chiaramente occasionale**, mentre gli utenti che si possono inscrivere alla categoria dei viaggiatori sistematici sono in numero contenuto (circa 4% del campione rilevato a livello nazionale);
- ✓ Infine **l'utilizzo del servizio manifesta un grado molto variabile di penetrazione** nelle varie parti del Paese. Molto più ampio e diffuso nelle città del Nord e via via sempre più ristretto e concentrato man mano che ci si sposta verso i piccoli centri e verso il Sud, pur con significative differenze la cui spiegazione va cercata altrove (ad esempio nell'offerta di trasporto pubblico).

Questo rapporto è il primo studio a carattere geografico sul tema della mobilità condivisa di lunga distanza in Italia e si propone come utile strumento di monitoraggio del settore, sia per le aziende che per il settore pubblico.

Per scaricare lo **studio completo** utilizzare il seguente link o visualizza il QR code a lato

http://www.traspol.polimi.it/wp-content/uploads/2016/11/Il_Carpooling_in_Italia_Analisi_dell%E2%80%99Offerta-TRASPOL-Report_2-2016_ottimizzato.pdf

