



Beria P., Nistri D.,

**Le Autolinee di lunga percorrenza:
un mercato in crescita**



Le Autolinee di lunga percorrenza: un mercato in crescita

LABORATORI O DI POLITICA DEI TRASPORTI
TRASPOL
RESEARCH CENTER ON TRANSPORT POLICY

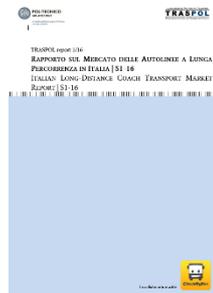
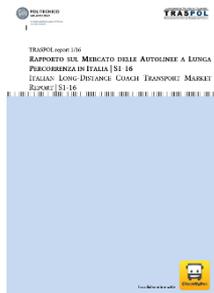
www.trapol.polimi.it
Dipartimento di
Architettura e Studi Urbani
Politecnico di Milano

Convegno "La lunga percorrenza passeggeri:
mercato, pianificazione, innovazione"

Milano, 28-29 Settembre 2017



Introduzione



Gen 2016

Set 2016

Mar 2017

Set 2017

Inizio
Monitoraggio

Report 1°
semestre
S1 /2016

Report Anno I
Y1/2016

Ago 2017



Articolo scientifico
Presentato alla
15^ Conferenza
Thredbo -
Stoccolma



“Intercity coach liberalisation
in Italy: fares determinants in
an evolving market “

Submitted to: Research in
Transportation Economics



Metodi

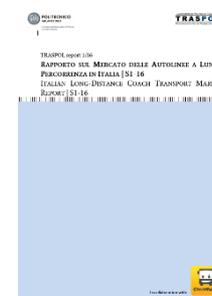
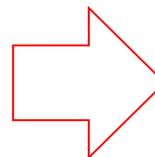
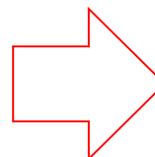
I dataset sono stati trattati con diversi metodi e tecniche:

- Statistiche su database Checkmybus.it (spreadsheet modelling)
- Elaborazioni modelli econometrici (Eviews)



Risultati

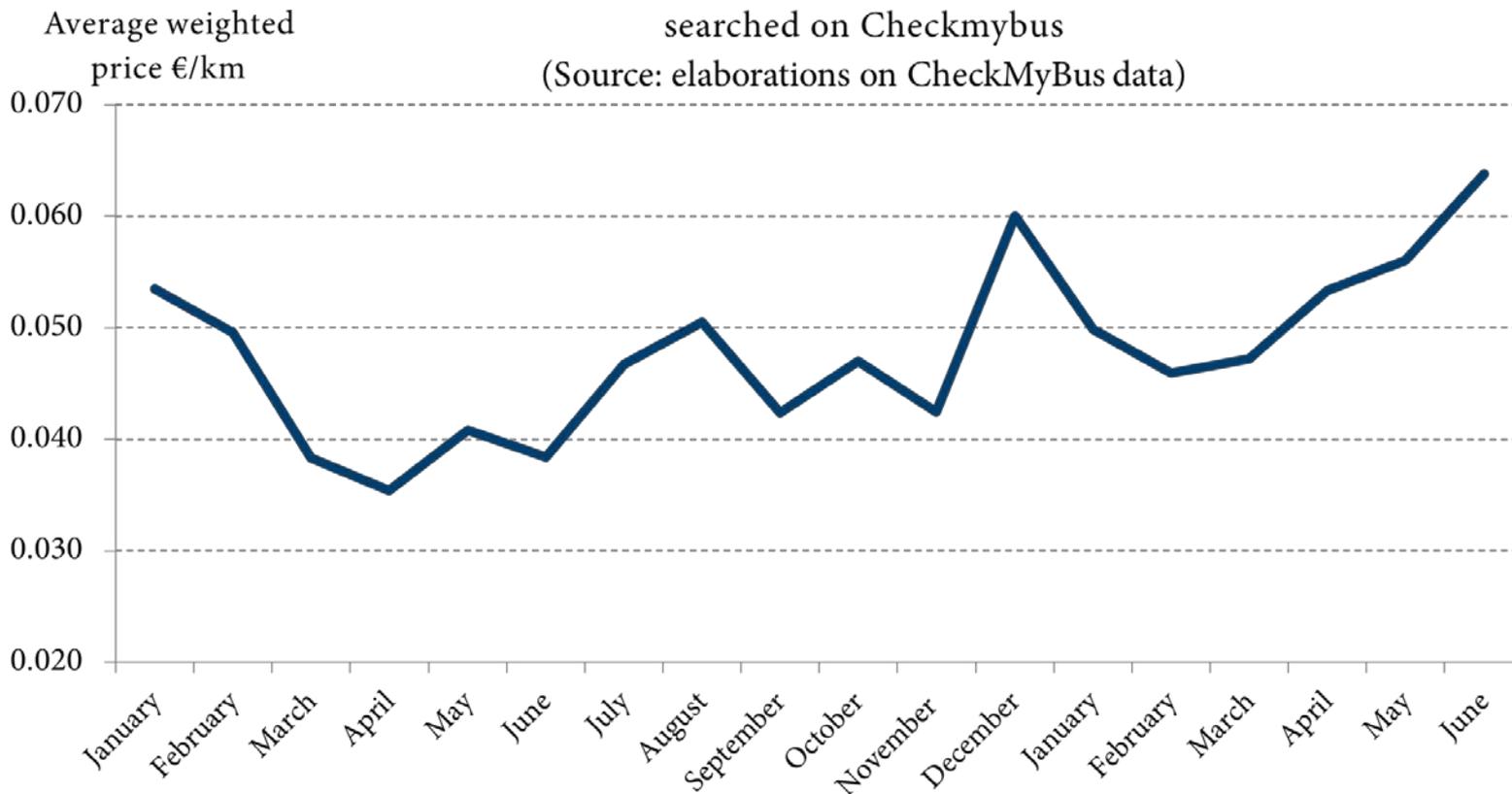
- Profilo degli utenti delle autolinee, i prezzi praticati, il livello di concentrazione del mercato, le rotte domestiche principali.
- Impatto dei fattori che influenzano i prezzi: geografia, distanza, competizione inter ed intra modale, stagionalità, posizione di mercato delle compagnie.





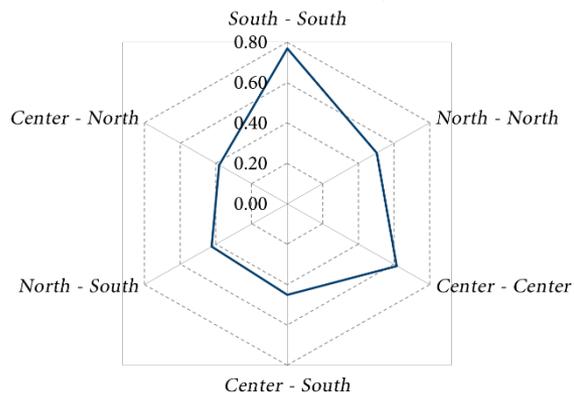
Evolution of the average weighted price for long distance coach services in Italy
searched on Checkmybus

(Source: elaborations on CheckMyBus data)

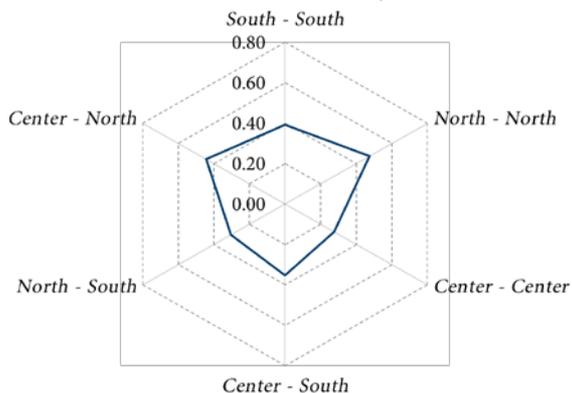




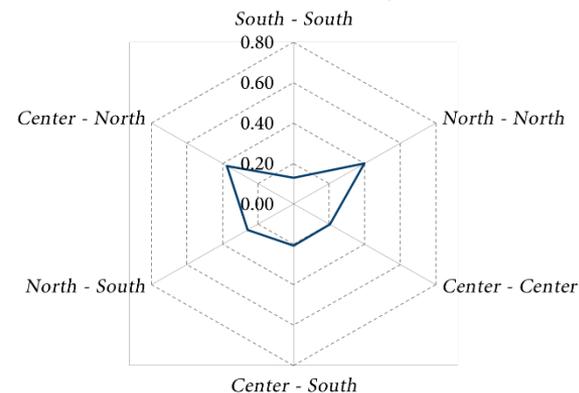
HHI - long distance services in Italy - Semester I (2016)
(Source: elaborations on CheckMyBus data)



HHI - long distance services in Italy - Semester II (2016)
(Source: elaborations on CheckMyBus data)

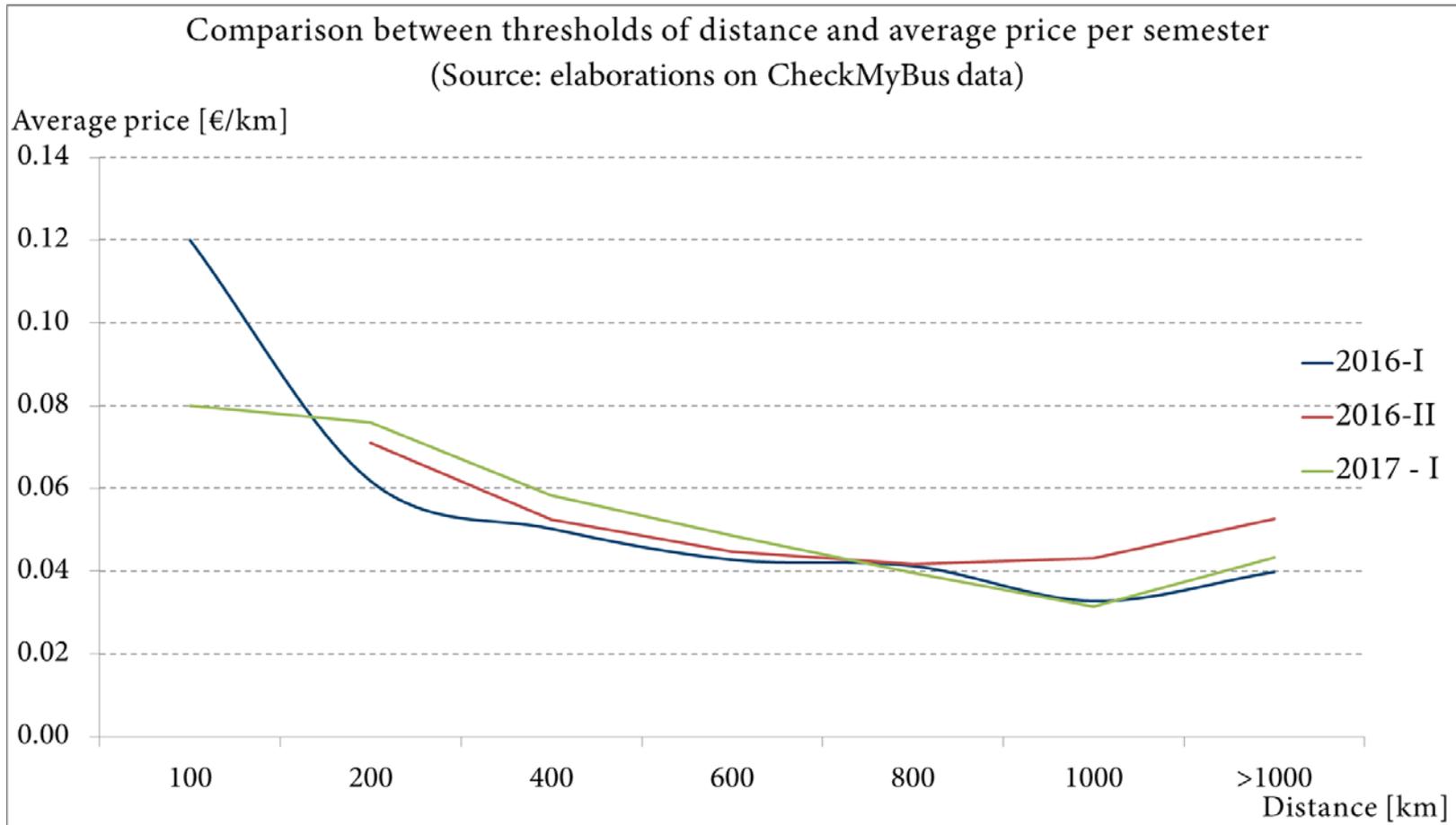


HHI - long distance services in Italy - Semester I (2017)
(Source: elaborations on CheckMyBus data)



L'Herfindal-Hirshman Index (HHI) considera le quote di mercato degli operatori in termini di click su www.checkmybus.it sulle diverse rotte e risulta pari ad 1 se il mercato è concentrato e monopolistico, mentre assume valori minori in presenza di più operatori in competizione.

- Riduzione generalizzata del livello di concentrazione del mercato
- Crollo HHI nei 18 mesi considerati per le rotte interne al Sud
- Importante riduzione anche nelle rotte centro-centro e centro-sud





Dal campione 2017 emergono due tipologie di domanda:

- **Interregionale** - viaggi di medio-corto raggio (quasi regionali), fino ai 400 km. Queste rotte normalmente sono più costose e costituiscono una parte sempre più consistente del campione (nel 2017 quasi il 60%).
- **Lunga percorrenza** - il mercato delle rotte storiche sopra gli 800 km. Queste mostrano una domanda consolidata (nel 2017 circa il 25%) e prezzi fra i più contenuti del campione.



- **Modello intra-modale**
- Le compagnie considerate operano su rotte che mostrano diverse dinamiche di prezzo.
- Non esistono politiche di prezzo strutturalmente diverse fra «newcomer» e compagnie «storiche»

	Compagnia Rossa	Compagnia Blu	Compagnia Verde	Compagnia Celeste
Prezzo medio rotte su cui opera...	+7 /+10%	-18.8%	-10 /-15%	-13 /-16.6%

- Dinamiche di prezzo su rotte sulle quali la Compagnia Verde è nella fase di lancio della propria offerta **-17.30%**



- **Competizione ferroviaria**

La competizione con il servizio ferroviario, secondo il modello intermodale, ottiene un effetto sui prezzi delle rotte su gomma di lunga percorrenza a seconda della tipologia di servizio.

Competitor	Prezzo autobus
PSO (Regionale o IC)	- 8.27%
FB, FR, FA + PSO (Regionale/IC)	+4.72%
Alta Velocità	- 6.33%





Conclusioni

- In sintesi, il prezzo medio al km per gli autobus a lunga percorrenza è influenzato da:*

Stagionalità, distribuzione geografica



Competizione intra-modale



Promozioni «spot» dei «newcomer»



Competizione ferroviaria PSO



Competizione ferroviaria Serv. Commerciale + PSO



Competizione ferroviaria AV



Distanza



Tempo di percorrenza dei competitor - Auto



Tempo di percorrenza dei competitor - Treno





Beria P., Nistri D.,

**Le Autolinee di lunga percorrenza:
un mercato in crescita**

Thank you for your attention!!!

paolo.beria@polimi.it

dario.nistri@polimi.it

www.traspol.polimi.it