



TRASPOL REPORT 2/17

RAPPORTO SUL MERCATO DELLE AUTOLINEE A LUNGA PERCORRENZA IN ITALIA | S1-17

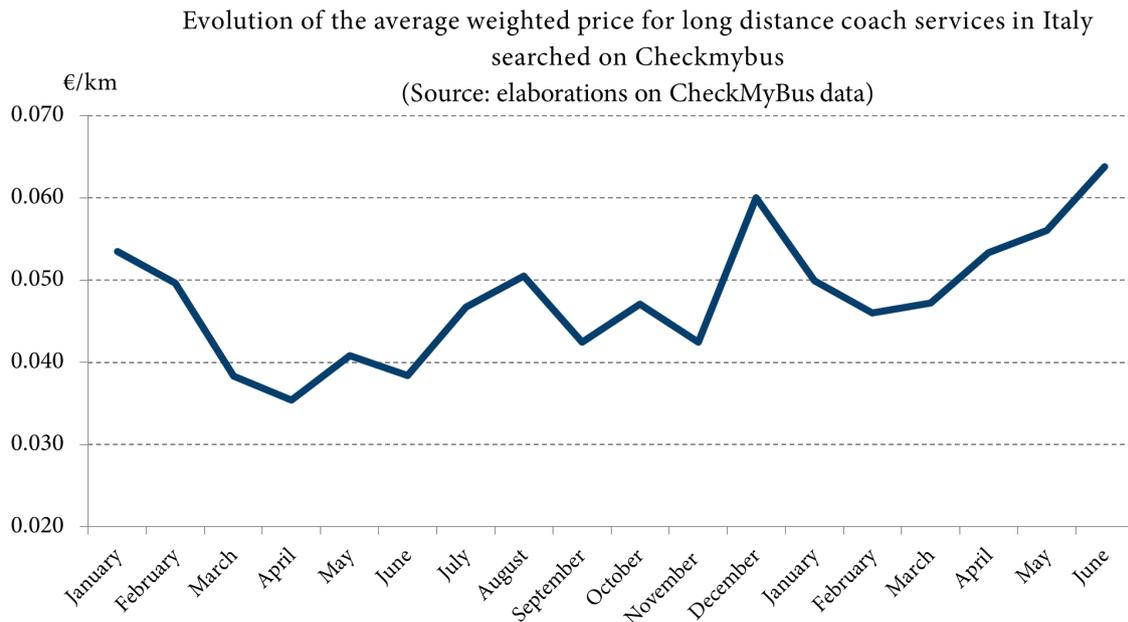
ITALIAN LONG-DISTANCE COACH TRANSPORT MARKET REPORT | S1-17

SINTESI DEI RISULTATI

Il Laboratorio di Politica dei Trasporti TRASPOL del Politecnico di Milano e *Checkmybus.it*, motore di ricerca specializzato negli autobus a lunga percorrenza, hanno avviato una collaborazione per monitorare lo stato del mercato italiano per comprendere le dinamiche del settore a seguito della liberalizzazione. Il rapporto si basa sul campione di dati relativi alle ricerche mensili di viaggi effettuate sulla piattaforma *Checkmybus.it* e dei relativi prezzi medi.

I dati di un anno e mezzo di osservazione dei prezzi offrono l'immagine di un settore che sta facendosi apprezzare e conoscere dall'utenza, ma che dalla parte dell'offerta risulta ancora in evoluzione. Ultimo il recente ingresso di Busitalia Fast SIMET (maggio 2017) che sembra preannunciare un ulteriore cambio di assetto (non ancora rilevabile dai dati del primo semestre).

L'andamento mensile dei prezzi del primo semestre 2017 sembra seguire solo in parte un andamento analogo a quello del primo semestre 2016. Complessivamente i prezzi al km risultano più elevati nel 2017 rispetto all'anno precedente (con alcune eccezioni su singole rotte). Nel periodo gennaio-febbraio l'abbassamento dei prezzi è confermato, mentre già a marzo i prezzi riprendono quota, forse trascinati dal successivo periodo vacanziero di aprile (Pasqua, Festa della liberazione, Primo Maggio e relativi "ponti"). Maggio e giugno 2017 mostrano un'ascesa dei prezzi senza precedenti, superando addirittura il picco di dicembre 2016, e lasciando presagire un'estate di prezzi ancora in crescita.



- Nel primi sei mesi del 2017, il **numero di transazioni registrate è aumentato ulteriormente rispetto al 2016**. L'importanza relativa dei singoli sotto-mercati geografici cambia in maniera piuttosto consistente. Questo fenomeno è dovuto sia ad un effetto stagionale, sia all'espansione del mercato, che ad una maggiore penetrazione della piattaforma Checkmybus.it.
- Milano, Roma e Napoli sono i tre poli che disegnano la cartina delle ricerche a livello nazionale. Milano e Napoli sono le due metropoli origine e destinazione del maggior numero di ricerche su Checkmybus.it, mentre Roma appare sempre di più un nodo di interscambio.
- Il livello di concentrazione del mercato, rispetto all'anno precedente, presenta una riduzione generalizzata del livello di concentrazione in tutti i sotto-mercati. Una maggiore disponibilità di dati offre uno spaccato più dettagliato delle relazioni interne al sud che, su base semestrale, appaiono meno concentrate che a livello nazionale.
- L'indice dei prezzi calcolato sul campione del I semestre 2017 è di 0.053 €/km, con una tendenza all'aumento (la media registrata nel II semestre 2016 è stata 0,051 €/km). In particolare la dinamica di crescita dei prezzi si è manifestata nel periodo marzo- giugno 2017, con punte mai raggiunti dal mercato dall'inizio del monitoraggio (0.10 €/km).
- **L'analisi dell'indice dei prezzi medi nazionali con e senza il nuovo entrante** suggerisce che, nel semestre in esame, l'offerta da parte del *new entrant* di tariffe promozionali inferiori a quelle medie del mercato, non ha prodotto condizionamenti apprezzabili del prezzo, se non in alcuni limitati periodi dell'anno.
- L'andamento dei prezzi in funzione della distanza della relazione è decrescente fino a 800 km. Oltre questa soglia si notano differenze interessanti tra i primi semestri e il secondo. In estate, infatti, i prezzi tornano a crescere per le relazioni più lunghe, probabilmente a causa della domanda turistica, mentre in inverno questo effetto non si verifica.